



Huishoudelijk reglement van de clusters

2024 – Addendum – play.brussels

Inhoudstafel

- 1. Segmentatie van de cluster..... 3
 - 1.1 Effectieve leden en kandidaat-leden 3
 - 1.2 Partners 3
- 2. Specifieke aansluitings- en uitsluitingscriteria voor effectieve leden en kandidaat-leden. 3
 - 2.1 Aansluitingscriteria 3
 - 2.2 Uitsluitingscriteria 4
- 3. Samenstelling van de Advisory Board op basis van bedrijfssegmentatie..... 4

1. Segmentatie van activiteiten binnen de cluster

1.1 Effectieve lidbedrijven en kandidaat-leden

Lidbedrijven en kandidaat-leden behoren tot de segmentatie die is voorgesteld door het managementteam van de cluster en gevalideerd door de Advisory Board.

De volgende activiteiten zijn vertegenwoordigd in de cluster:

- activiteiten van **productie en inhoudscreatie**,
- activiteiten van **dienstverlening**,
- of activiteiten van **verspreiding**

van audiovisuele inhoud en dat exclusief voor de volgende domeinen:

- **Film**
- **Videogames**
- **Flux**
- **Audio** (podcast)
- **VR/AR/XR**
- **Pub & Corporate**
- Makers van **digitale inhoud** (streamers en youtubers)

1.2 Partners

Partners kunnen tot 3 sferen behoren:

- De **wetenschappelijke en academische wereld**: universiteiten en hun gespecialiseerde afdelingen, academische leerstoelen, instellingen voor hoger onderwijs en kunstacademies, onderzoekscentra, enz. evenals particuliere opleidingsstructuren (vaardigheidscentra, opleidingsinstituten).
- **Overheidsinstellingen**: publieke instellingen (financiering, promotie, etc.) die banden hebben met het werkerrein van de cluster, zowel transversaal, sectoraal als thematisch.
- **Prové organisaties**: beroepsfederaties en verenigingen die bedrijven vertegenwoordigen, financieringsstructuren en bedrijfsondersteunende organisaties (starterscentra, co-working, gespecialiseerde adviesbureaus, enz.).

2. Specifieke aansluitings- en uitsluitingscriteria voor effectieve leden en kandidaat-leden

2.1 Aansluitingscriteria

De volgende specifieke lidmaatschapscriteria zijn cumulatief:

1. Een maatschappelijke zetel of een operationele eenheid hebben in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en geregistreerd zijn bij de KBO;
2. Een ZKO of KMO zijn (>250 werknemers);
3. Deel uitmaken van de hierboven beschreven doelgroep van sectorale segmentatie;
4. Eender welke maturiteitsfase vertegenwoordigen, met een verplichting van omzet of kapitaalophaling per jaar van € 9.000,00;

5. Innovatieve producten, diensten of bestuursystemen aanbieden;
6. De waardeketen aanvullen die binnen de cluster wordt vertegenwoordigd;
7. Blijk geven van betrokkenheid binnen de dynamische gemeenschap van de cluster a rato van ten minste 2 belangrijke activiteiten (+ 3 uur) of 4 lichte activiteiten (- 3 uur) per jaar;
8. De inschrijvingsfiche invullen en de gegevens bijwerken wanneer dat noodzakelijk is.

2.2 Uitsluitingscriteria

De volgende uitsluitingscriteria zijn niet cumulatief:

1. Geen zetel of vestigingseenheid meer hebben in het BHG;
2. Adres van de zetel is niet operationeel (alleen een brievenbus);
3. Einde van de activiteiten of wijziging van de activiteiten waardoor de onderneming buiten de segmentatie valt;
4. Faillissement;
5. Groei tot meer dan 250 werkne(e)m(st)ers of overname door een overneming met meer dan 250 werkne(e)m(st)ers;
6. Niet betrokken zijn bij het leven van de cluster;
7. Gedrag waardoor interactie met de aangesloten onderneming of haar vertegenwoordig(st)ers onmogelijk wordt.

3. Samenstelling van de Advisory Board op basis van bedrijfssegmentatie

De Advisory Board is een adviesorgaan dat richting geeft aan de strategie wat betreft de ontwikkeling van de cluster en het actieplan.

Deze raad bestaat voor ten minste 2/3 uit aangesloten ondernemingen. Er is geen vereiste voor evenredige vertegenwoordiging van subsectoren, maar de diversiteit van subsectoren en de waardeketen wordt in acht genomen.

Publieke en private institutionele partners, evenals beroepsfederaties, maken de samenstelling van de adviesraad compleet.