



Règlement d'ordre intérieur des clusters

2024 – Addendum – play.brussels

Table des matières

Table des matières	2
1. Segmentation du cluster	3
2. Critères d'adhésion spécifiques pour les membres effectifs et les candidats-membres... 3	
3. Composition des segments/groupes de l'Advisory Board basée sur la segmentation des activités	4

1. Segmentation du cluster

1.1 Membres effectifs et candidats membres

Les entreprises membres et les candidats-membres appartiennent à la segmentation proposée par l'équipe de gestion du cluster et validée par l'Advisory Board.

Sont donc représentées au sein du cluster les activités :

- de **production**,
- de **prestation de service**,
- ou de **diffusion**

de contenus audiovisuel exclusivement pour les domaines :

- **Cinéma**
- **Jeu vidéo**
- **Flux et broadcast**
- **Audio** (podcast)
- **VR/AR/XR**
- **Pub & corporate**
- **Créateurs.ices de contenu digital** (streamers et youtubers)

1.2 Partenaires

Les partenaires peuvent appartenir à 3 sphères :

- Le **monde scientifique et académique** : universités et leurs services spécialisés, chaires académiques, hautes écoles et écoles supérieures des arts, centres de recherche,... ainsi que les structures privées de formation (centres de compétences, instituts de formation).
- Les **organismes publics** : institutions publiques (financement, promotion, qui entretiennent des liens avec le domaine d'activité du cluster, qu'elles soient transversales, sectorielles ou thématiques.
- Les **organismes privés** : fédérations et associations professionnelles représentatives des entreprises, structures de financement, et organismes de soutien aux entreprises (incubateurs, co-working, bureaux de consultance spécialisés...).

2. Critères d'adhésion et d'exclusion spécifiques pour les membres effectifs et les candidats-membres

2.1 Critères d'adhésion

Les critères d'adhésion spécifiques suivants sont cumulatifs :

1. Avoir un siège ou une unité d'établissement opérationnelle en Région de Bruxelles-Capitale et être inscrit à la BCE ;
2. Être une TPE ou une PME (>250 salarié.e.s) ;
3. Faire partie de la cible de segmentation sectorielle détaillée ci-dessus ;
4. Représenter n'importe quel stade de maturité, avec une obligation de chiffre d'affaire ou de levée de fonds annuelle de 9.000,00€ ;

5. Proposer des produits, services ou systèmes de gouvernance innovants ;
6. Compléter la chaîne de valeur représentée au sein du cluster ;
7. S'impliquer dans la communauté dynamique du cluster à raison de minimum 2 activités significatives (+ de 3 heures) ou 4 activités légères (- de 3 heures) par an ;
8. Remplir la fiche d'inscription et mettre à jour ses données quand nécessaire.

2.2 Critères d'exclusion

Les critères d'exclusion suivants sont non-cumulatifs :

1. Plus de siège ou d'unité d'établissement en Région de Bruxelles-Capitale ;
2. Adresse du siège non-opérationnelle (seulement une boîtes aux lettres) ;
3. Fin des activités ou changement des activités qui conduit l'entreprise hors segmentation ;
4. Faillite ;
5. Croissance au-delà de 250 salarié.es ou absorption par une entreprise de plus de 250 salarié.es ;
6. Non-implication dans la vie du cluster ;
7. Comportements rendant l'interaction avec l'entreprise membre ou ses représentant.es impossible.

3. Composition de l'Advisory Board basée sur la segmentation des activités

L'Advisory Board est un organe consultatif qui oriente la stratégie en terme de développement du cluster et de plan d'actions.

Il est composé au minimum de 2/3 d'entreprises membres. Aucune proportionnalité de la représentation des sous-secteurs n'est obligatoire mais la diversité des sous-secteurs et de la chaîne de valeur y est observée.

Des partenaires institutionnels publics et privés, ainsi que des fédérations professionnelles, complètent la composition de l'Advisory Board.